

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



Contenido

01

03. Acerca del informe

- 04. Carta de la Gerencia
- 05. Datos clave de Eficacia
- 06. Oficinas y puntos de atención
- 07. Estrategia de Sostenibilidad
- 08. Mapa de Prioridades Estratégicas y Grupos de Interés

02

09. Criterio ASG: Pilar Gobierno

- 09. Equipo gerencial y líderes

03

10. Criterio ASG: Pilar Social

- 10. Cultura Eficacia
- 11. Empleabilidad con enfoque poblacional
- 13. Equidad de género Equidad en Acción: Avanzando hacia un Balance Sostenible
- 14. Beneficios no compensatorios y balance trabajo/vida
- 15. Formación
- 16. Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

04

18. Criterio ASG: Pilar Ambiental

- 18. Optimización y manejo responsable de residuos

05

20. Desempeño económico y estrategia

- 20. Innovación y creación de valor
- 21. Certificaciones y reconocimientos
- 22. Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza



Acerca del informe

En Eficacia, la sostenibilidad es un pilar clave que guía nuestro compromiso con la generación de empleo formal, el crecimiento profesional y la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Nuestro enfoque va más allá de la inclusión y la equidad; buscamos impulsar el desarrollo económico y social del país a través de generación de oportunidades laborales, formación continua en un ambiente inclusivo y libre de sesgos.

En 2024, enfrentamos un contexto desafiante en términos políticos y de seguridad, pero logramos fortalecer nuestra gestión de talento. Priorizamos la creación de empleo y el crecimiento de nuestros colaboradores dentro de un entorno de trabajo estable y con oportunidades de desarrollo.

Nuestra estrategia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a la generación de empleo decente, el crecimiento económico y el acceso a formación de calidad.



Este informe, elaborado bajo los estándares más recientes del Global Reporting Initiative (GRI Standards), presenta de manera transparente nuestros avances en 2024 y reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el progreso del país.



Juntos, seguimos construyendo un legado sostenible que inspira y transforma vidas.

Carta de la Gerencia

En 2024, enfrentamos un entorno retador, pero logramos avanzar en nuestra misión de impulsar el empleo formal y el desarrollo de nuestro talento. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas que fortalecen la generación de oportunidades laborales y el crecimiento de nuestros colaboradores, impactando de manera positiva en sus familias y en la economía del país bajo los principios de nuestra Cultura de Excelencia.

Avanzamos con determinación en la generación de empleo formal, la formación laboral y la creación de entornos inclusivos y equitativos. Nuestro enfoque estratégico integra las necesidades del mercado con valores de sostenibilidad, equidad e inclusión, contribuyendo al progreso económico y social del Ecuador.

Durante el año, proporcionamos empleo a más de 1451 personas, con un enfoque especial en **mujeres (70%) y jóvenes (52%)**, a quienes hemos brindado la oportunidad de acceder a su primer empleo formal. Además, seguimos apostando por la capacitación y el desarrollo profesional, asegurando que nuestros equipos crezcan dentro de un entorno estable y con proyección a futuro.

Este informe refleja nuestros avances en 2024 y nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando la creación de empleo digno, la formación continua y el fortalecimiento del entorno laboral.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo y compromiso de nuestro equipo, a quienes agradecemos profundamente.



En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el rol clave de la empresa privada en la transformación social y económica del país a través de la generación de más fuentes de empleo. Seguiremos impulsando la diversidad, la inclusión y el respeto por las diferencias, contribuyendo a un futuro más justo y sostenible para todos.

Lola Patricia Tovar Gamboa
Gerente General

Cumplimiento de meta

en satisfacción de nuestros clientes en 104% aportando a su crecimiento y generando valor.

Empleos generados en el 2024:

1451 empleos



21 años
de operación
en Ecuador

Empleabilidades de jóvenes:

52%

Empleabilidad de mujeres:

70%

Mujeres en puestos de liderazgo:

57%



Oficinas y puntos de atención

- En la actualidad contamos con 3 oficinas presentes en 2 regiones de Ecuador, garantizando atención y cobertura para satisfacer las necesidades del mercado. En cada una de estas oficinas entregamos a nuestros grupos de interés una experiencia de servicio memorable.

Quito

Oficina Principal (0°10'19.1"S 78°28'23.7"W) Pasaje Manuel Camacho N39-176 entre Gaspar de Villaroel y Hugo Moncayo

CEDI Complejo de bodegas (0°05'08.2"S 78°25'38.7"W) Complejo de bodegas Multialmacenaje Los Fundadores, Sector Marianas de Calderón, Elías Godoy El-380 y Calle de los Fundadores, esquina.

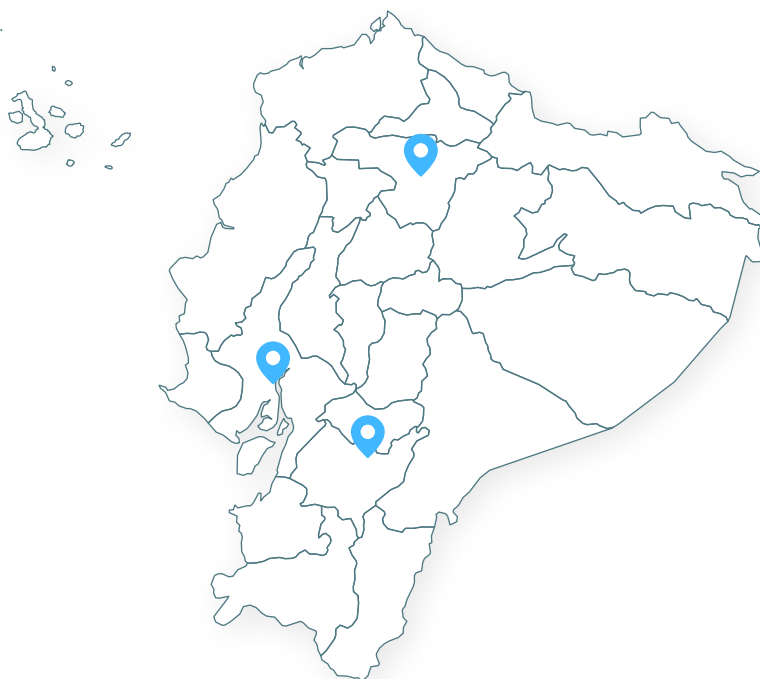
Guayaquil

Oficina (2°10'06.8"S 79°55'05.7"W) Av. Carlos Julio Arosemena Km3 e Ilanes, Edificio Universidad Casa Grande, piso 3.

CEDI (2°07'25.4"S 79°56'51.9"W) Lotización INMACONSA, km 9 lado izquierdo de la vía Guayaquil - Daule, solar 1 de la mz #23, complejo de bodegas LA FORTUNA, bodega No. 2.

Cuenca

Oficina y CEDI (2°52'57.8"S 78°59'08.7"W) Calle Retorno 151 entre calle Vieja y Rumilona.



Estrategia de Sostenibilidad

“Diversidad, equidad e inclusión: el motor que impulsa nuestro compromiso de transformar vidas.”

Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en la diversidad, la inclusión y la equidad, pilares esenciales que orientan cada una de nuestras acciones para generar un impacto positivo en la sociedad y lograr metas alineadas con cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible: **Fin de la pobreza, Educación de calidad, Equidad de género y Trabajo decente y crecimiento económico. En Eficacia, hemos trazado un camino de transformación que se materializa a través de cuatro programas estratégicos.**

- **Empleo y trabajo inclusivo:** Contribuir al cierre de las brechas de empleabilidad en las comunidades vulnerables que hemos identificado como foco de nuestra organización, proporcionando herramientas viables que les permitan acceder, desarrollarse y mantenerse en un entorno laboral formal.
- **Equidad de género y diversidad:** Reconocer y valorar a cada persona en su pluralidad de expresión dentro del contexto laboral y social, creando oportunidades que fomenten el desarrollo de su potencial en igualdad de condiciones.
- **Posicionamiento organizacional:** Adoptar un rol protagónico en el entorno, que nos permita ser un catalizador en el cierre de brechas de diversidad e inclusión en la región.

Además, reforzamos nuestra estrategia mediante la creación de empleo formal, la capacitación laboral y la generación de un entorno laboral libre

de sesgos, con un enfoque especial en tres de las poblaciones más vulnerables del país, que son nuestra principal prioridad.

Poblaciones vulnerables:



Mujeres



Jóvenes
(18 a 29 años)



Condición
de pobreza



Mapa de Prioridades Estratégicas y Grupos de Interés

En Eficacia hemos adoptado un enfoque propio para identificar y priorizar los temas estratégicos, el cual se fundamenta en nuestra Matriz de Grupos de Interés. En lugar de utilizar una matriz de materialidad tradicional, **nuestro proceso se centra en escuchar y recoger las expectativas de todos nuestros grupos de interés, conectándolas con los focos estratégicos de la organización y los atributos que nos definen como aliado, confiable, sostenible, experto e innovador.**

A partir del diálogo constante con nuestros stakeholders, se han identificado áreas temáticas clave que guían nuestras acciones durante el año:

1. Inclusión Laboral y Equidad de Género:

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, buscamos definir un modelo de empleabilidad inclusiva, sin exigir experiencia previa, y fortalecer alianzas con diversas entidades para promover un entorno laboral equitativo y diverso.

2. Formación y Desarrollo del Talento Humano, Salud y Bienestar:

Con el objetivo de potenciar el talento de alto desempeño, impulsamos estrategias que aseguren la permanencia y el crecimiento de nuestros colaboradores. Esto se traduce en programas de capacitación en liderazgo, evaluaciones de desempeño y retroalimentación, así como iniciativas orientadas a promover la salud y el bienestar integral.

3. Innovación y Creación de Valor:

Orientados acia un crecimiento inteligente, nos comprometemos a crear nuevas realidades que maximicen el valor de la organización. La penetración de nuestros servicios y la generación de soluciones innovadoras son fundamentales para mantenernos a la vanguardia y responder a las necesidades cambiantes del mercado.



Este Mapa de Prioridades Estratégicas y Grupos de Interés refleja nuestro compromiso con una gestión sostenible integral, asegurando que nuestras acciones se alineen tanto con las necesidades de la organización como con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Criterio ASG: Pilar Gobierno

Equipo gerencial y líderes

**Lola Patricia Tovar
Gamboa**

Gerente General

**Bibiana Maritza
Chamorro Tavera**

Subgerente

**Christian Armando
Vásquez Granda**

Director de Gerencia del Servicio

**Pablo Miguel
Santamaría Valle**

Director Financiero

**Byron David
Zambrano Paz**

Jefe de Gestión Humana

**Viviana Estefanía
Lozano Lasluisa**

Responsable de Nómina

**Paola Poema Portilla
Jiménez**

Responsable de Productividad

**Edison Andrés
Naranjo Villegas**

Responsable de SSOA

**Diana Mariela
Morales Muzzio**

Arquitecta de Soluciones

**Irene Fabara
Mera**

Auditora

**Borys Leandro
Choez Lino**

Coordinador Nacional CEDIS

**Mateo Sebastián
Cifuentes Cervantes**

Coordinador Nacional SGI

Criterio ASG: Pilar Social

Cultura Eficacia

En nuestra organización, las personas son el núcleo de todo lo que hacemos. Creemos firmemente que la integridad y la ética son los cimientos sobre los cuales construimos relaciones de confianza duraderas. Este enfoque nos permite ofrecer un servicio de alto valor, alineado con las expectativas y objetivos estratégicos de nuestros clientes, superando constantemente sus expectativas y fomentando su lealtad.

Nos apasiona generar resultados extraordinarios, y esa pasión nos impulsa a actuar con excelencia en cada acción y decisión. Nos dedicamos a brindar soluciones comerciales y de gestión humana que no solo resuelven desafíos, sino que también impulsan el crecimiento sostenible de las empresas. Estamos aquí para ti y para tu negocio, comprometidos con el éxito mutuo.

Principios:



Actuamos con
integridad



Somos una
organización
humana



Vocación por
un servicio de
alto valor



Pasión por los
resultados
extraordinarios



Empleabilidad con enfoque poblacional



Mujeres:

Durante el año 2024, brindamos oportunidades de empleo y trabajo formal a **1451 personas** a nivel nacional, de las cuales el **70%** fueron mujeres. Este resultado refuerza nuestro compromiso con la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral, especialmente al considerar que, en el cuarto trimestre de 2024, la tasa de desempleo femenina se ubicó en **7,6%**, un **2,2 puntos porcentuales** superior a la de los hombres, que fue de 5,4% (INEI, noviembre de 2024).

En **Eficacia**, estamos convencidos de que la remuneración equitativa es clave para el desarrollo integral de las personas. Por ello, garantizamos que tanto mujeres como hombres reciban una compensación justa, asegurando que los salarios sean iguales para trabajos con responsabilidades equivalentes.

	2023		2024	
	Personas	%	Personas	%
Mujeres	941	72%	1.016	70%
Hombres	364	28%	435	30%
TOTAL empleabilidad	1305	100%	1451	100%



Jóvenes:

En enero de 2024, la tasa de desempleo en jóvenes de 18 a 29 años fue del 9,0% a nivel nacional (INEC, 2024), cifra que superó en 4,9 puntos porcentuales la tasa de desempleo nacional, que se ubicó en 4,1% en el primer trimestre de 2024.

En **Eficacia**, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir a reducir estas brechas y generar más oportunidades de empleo para esta población vulnerable. En este sentido, durante 2024, contratamos a **754** personas con edades entre **18 y 29 años**, lo que representó el 52% de nuestra fuerza laboral.



	2023		2024	
	Personas	%	Personas	%
	639	49%	754	52%
Empleabilidad juvenil				

Población en condición de pobreza:

Según los datos más recientes del INEC, en diciembre de 2024, la pobreza por ingresos afectó al 28,0% de la población en Ecuador, lo que representa un incremento en comparación con junio de 2024, cuando se situaba en 25,5%. Por otro lado, la pobreza extrema alcanzó el 12,7% de la población, un aumento respecto al 10,6% registrado en junio de 2024. (INEC, 2024).

A través de una encuesta sociodemográfica realizada a nuestro equipo, hemos identificado que el **1,71%** de nuestros colaboradores se encuentra en situación de pobreza monetaria. Esta información nos ha permitido priorizar sus necesidades e inte-

reses más relevantes, lo que ha impulsado la actualización y el desarrollo de nuestro programa de **Bienestar**. Confiamos en que estas mejoras generen un impacto positivo en la experiencia y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Los resultados detallados de estas acciones se presentarán en las siguientes secciones de este informe.

colaboradores/as en condición de pobreza por ingresos **1,71%***

*Encuesta sociodemográfica año 2024: Muestra personas 1414

Estas cifras han registrado un incremento significativo en comparación con 2023, según el informe de diciembre de 2024 del INEC. Ante esta realidad, como organización, reafirmamos nuestro compromiso de aportar con soluciones concretas para mejorar la empleabilidad en el país. Nuestro enfoque está en generar oportunidades laborales, capacitar a las personas para el mercado de trabajo y contribuir al cierre de brechas socioeconómicas en Ecuador.



Equidad de género Equidad en Acción: Avanzando hacia un Balance Sostenible

En Eficacia, la equidad de género no es solo un propósito, sino una estrategia clave para el crecimiento y la sostenibilidad. En Ecuador, hemos trabajado activamente para impulsar la inclusión femenina en el empleo y el liderazgo, logrando que el 69% de nuestra fuerza laboral y el 41.5% de los puestos de liderazgo estén ocupados por mujeres.

Hoy, nuestra visión evoluciona hacia un equilibrio más representativo, avanzando hacia una distribución 50%-50% que garantice igualdad de oportunidades para mujeres y hombres. Este enfoque no significa retroceder en nuestros logros, sino consolidar un entorno donde el talento, sin distinción de género, sea el motor del crecimiento de nuestra organización y de la sociedad.

Ejecutamos sesión de formación a través de nuestra universidad corporativa, en materia de Equidad de género en el liderazgo, Comprendiendo la importancia de las nuevas masculinidades en la promoción de la equidad de género e Identificando acciones concretas que los/as empleados/as pueden tomar para promover la igualdad de género en el lugar de trabajo.

Formaciones:

Equipos de género en el liderazgo:

- Personas formadas: **1183 colaboradores**
- Promedio total de Cobertura/alcance de la población objetivo (colaboradores y colaboradoras): **99%**
- Calificación sobre la satisfacción de las dos formaciones: **94%**



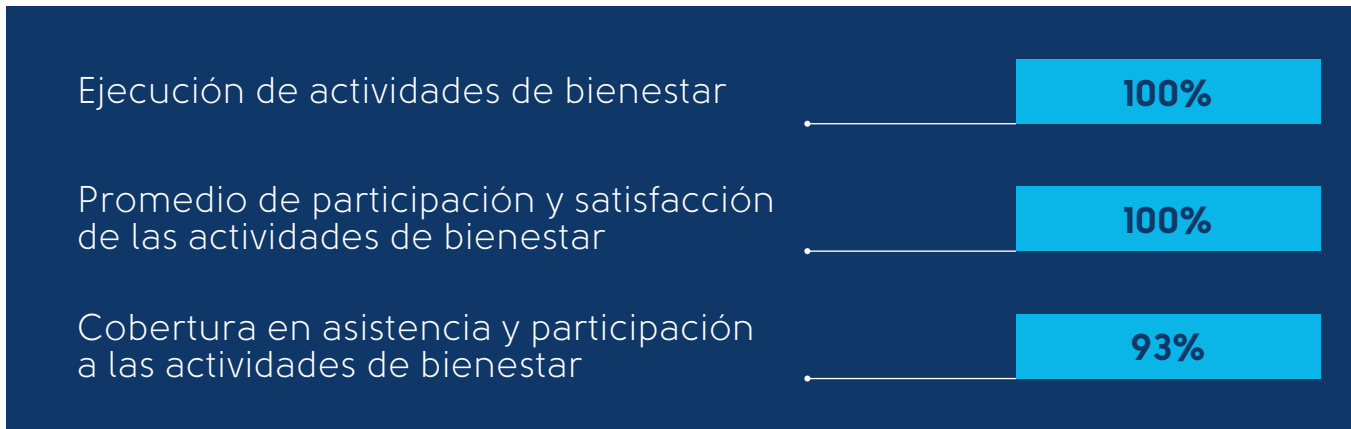
Beneficios no compensatorios y balance trabajo/vida

Queremos que cada colaborador disfrute su experiencia en Eficacia y encuentre en nuestro propósito superior: **transformar vida**. Una conexión con su propio propósito de vida.

Para lograrlo, hemos fortalecido nuestro modelo de experiencia del colaborador, implementando estrategias de bienestar, beneficios y desarrollo que generan un impacto positivo tanto en su entorno laboral como personal.

Plan de Bienestar:

Invitamos a la desconexión laboral y ampliamos nuestros beneficios.



Formación

En el entorno empresarial actual, la formación corporativa se posiciona como un componente estratégico clave para impulsar la competitividad y la sostenibilidad de la organización. Nuestra Universidad Corporativa no solo capacita al personal, también apalanca nuestra propuesta de valor, aportando al cierre de brechas por medio del desarrollo de nuevas capacidades en las personas y alineándose de manera directa con las metas estratégicas y la visión de la empresa hacia MEGA 2026.



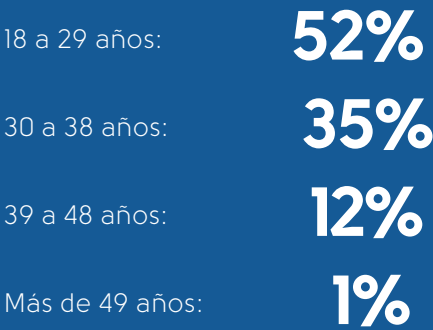
Logros Universidad Corporativa:

- Personas formadas: **1806**
- Espacios de formación virtual: **81%**
- Espacios de formación presencial y semipresencial: **19%**

Género:



Edad:



La formación tiene por finalidad aportar al desarrollo integral de nuestro personal, convirtiéndolos en personas de alto desempeño, con habilidades de gestión, comercial y humanas.

Certificamos en:

- "Excelencia Operacional – Lean Management"
- "Educando mi Yo Interior"
- "Humanización de Servicio"
- "Equidad de Género en el Liderazgo"
- "Liderazgo y Gestión del Tiempo y Visión Estratégica"

En el año 2024 se realizaron los grados de la Universidad Corporativa, Corporativa, resaltando el cumplimiento del plan formativo, indicadores y resultados extraordinarios logrados. En este año resaltamos la participación de los 1806 colaboradores/as a nivel nacional a través de un video clic.

Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

En Eficacia Ecuador S.A., promovemos una cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo basada en el cuidado, la prevención y la mejora continua de nuestro sistema de gestión. Con un enfoque estratégico, fortalecemos nuestras acciones para garantizar el bienestar de nuestra gente. En 2024, consolidamos la estrategia de gestión de riesgos implementada en 2023, logrando avances significativos en nuestros indicadores de seguridad y cumplimiento, con un impacto positivo en nuestro equipo y entorno laboral.

Gracias a la continuidad de nuestra estrategia focalizada en Seguridad y Salud en el Trabajo, hemos logrado mantener el índice de frecuencia respecto a accidentabilidad en 0,75 que está por debajo de 1, considerado como muy bueno en el sector empresarial.

En 2024, dentro de la gestión realizada, obtuvimos el 101,26% de cumplimiento en la ejecución del plan de trabajo del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, fortaleciendo el empoderamiento de los colaboradores en este ámbito.

En Eficacia Ecuador S.A., nos enfocamos en el bienestar de nuestra gente, promoviendo un entorno saludable y equilibrado. Por ello, implementamos iniciativas que fortalecen la salud física y emocional de nuestros colaboradores a través de:

Para fortalecer la seguridad y el bienestar de los colaboradores, se implementaron diversas iniciativas:

- **Capacitación enfocada en los riesgos identificados:** Se realizaron sesiones de formación dirigidas a los trabajadores, con énfasis en la prevención de riesgos específicos.
- **Campañas de prevención ejecutadas por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad:** Acciones de concienciación para fomentar una cultura de prevención de accidentes.



- **Habilitación de dispensarios médicos en Quito y Guayaquil:** Mejora en el acceso a servicios de salud para los colaboradores en estas ciudades.
- **Programa de Prevención del Uso y Consumo de Tabaco, Alcohol y Drogas:** Estrategias orientadas a la reducción de hábitos nocivos que pueden afectar la seguridad y el desempeño laboral.
- **Programa de Prevención del Riesgo Psicosocial:**
 - Medición de riesgo psicosocial: 91,17% de los colaboradores evaluados presentaron un nivel de riesgo bajo.
- **Renovación del Reglamento de Higiene y Seguridad:** Se extendió la vigencia del reglamento por dos años más, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes.
- **Promoción de la salud en el trabajo:** Iniciativas para fomentar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de los empleados.

Las acciones implementadas reflejan el compromiso de la organización con la seguridad y el bien-

estar de sus colaboradores. Se continuará fortaleciendo las estrategias de prevención y capacitación para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Intervención de riesgos ergonómicos

- Capacitación Yo soy mi cuerpo - Riesgo biomecánico a **1279 colaboradores con el 99,4%** de cobertura.
- Capacitación de Levantamiento de cargas al personal de Cedis.

Programa de prevención del riesgo psicosocial

- 12 actividades, **1257 Colaboradores/as impactados/as, 98,5%** de ejecución de actividades programadas.

Promoción de la lactancia materna

- Difusión de campaña por el canal corporativo Entérate, al **100%** de los colaboradores activos en el momento.

Programa de prevención integral del uso y consumo de alcohol, tabaco u otras drogas

- 14 actividades ejecutadas (Entre estas la sensibilización del problema y socialización del programa a **1266 colaboradores con cobertura del 98.3%**).

Programa de promoción de la salud

- Chequeo médico a los colaboradores con más de un año en la empresa, con impacto a **588 y con 99%** de cobertura.
- 1775 atenciones del departamento de medicina ocupacional en el 2024.

Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional

- 12 campañas de prevención de riesgos gestionadas por el comité.

Gestión dispensarios médicos

- Renovación de los permisos de los dos dispensarios médicos habilitados para la atención a los colaboradores.



Intervención de riesgos físicos

- Capacitación Cambio climático y su efecto en la piel a 1280 colaboradores con el **99,5%** de cobertura.

Programa de prevención de Riesgos Antrópicos y amenazas naturales

- **Entrenamiento a las brigadas de emergencia:** primeros auxilios, extinción de incendios y evacuación con simulacros en las 2 sedes de oficinas y 2 Cedis, 12 eventos de capacitación con cobertura al **98,2%** de colaboradores formados.

Intervención de riesgos mecánicos

- Campaña de sensibilización para una conducción responsable: "Cuidemos la vida en cada trayecto" a todos los colaboradores por correo masivo.

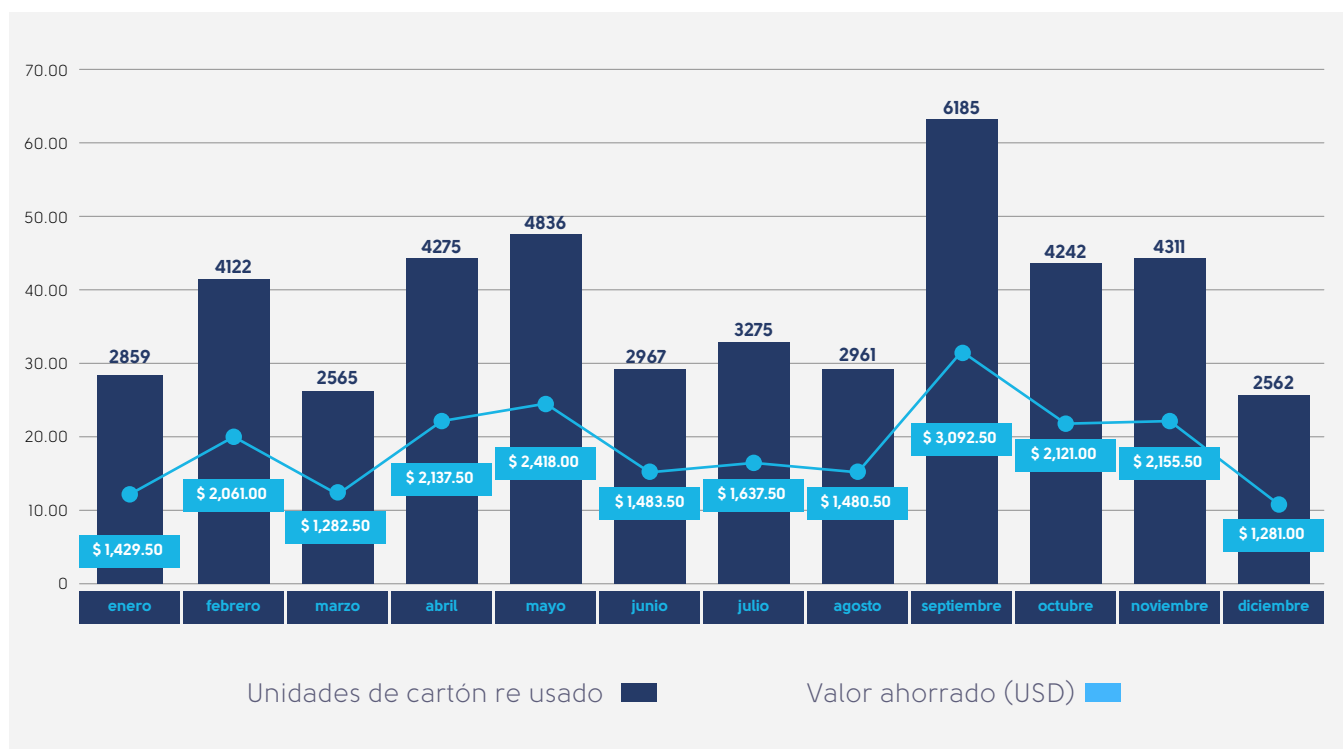
Pilar Ambiental

Optimización y manejo responsable de residuos

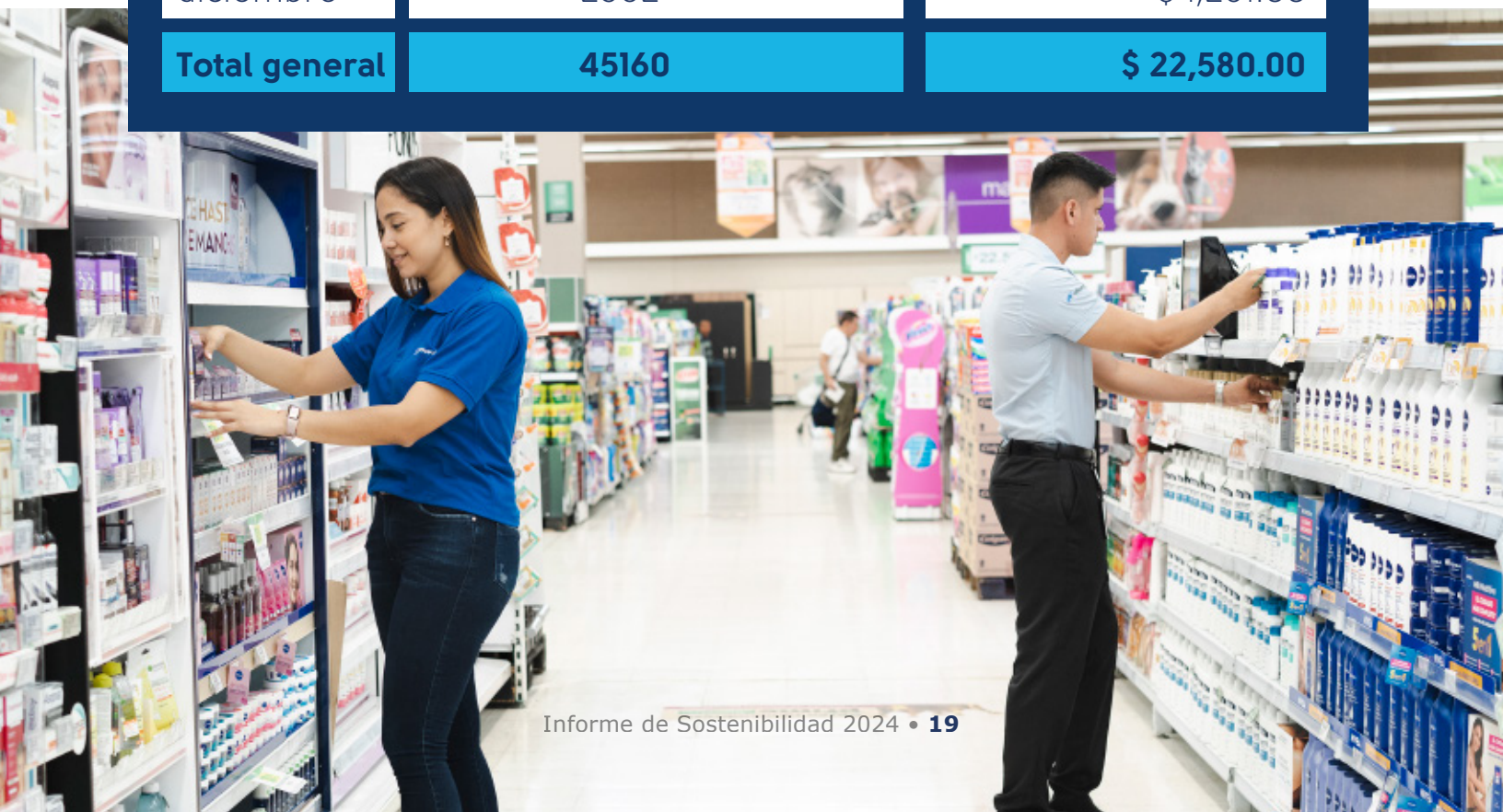


El objetivo es promover una cultura de conciencia ambiental con la implementación de prácticas responsables que reduzcan el impacto ambiental y fomenten un compromiso colectivo de todo el personal.

De acuerdo a la producción de los CEDIS (Centros de Distribución) durante el 2024 a nivel nacional, las unidades de cajas que se re utilizaron para envíos fueron 45160, con un ahorro de USD. 22580,00 en cajas nuevas que se dejaron de adquirir.



Mes	Unidades de cartón re usado	Valor ahorrado (USD)
enero	2859	\$ 1,429.50
febrero	4122	\$ 2,061.00
marzo	2565	\$ 1,282.50
abril	4275	\$ 2,137.50
mayo	4836	\$ 2,418.00
junio	2967	\$ 1,483.50
julio	3275	\$ 1,637.50
agosto	2961	\$ 1,480.50
septiembre	6185	\$ 3,092.50
octubre	4242	\$ 2,121.00
noviembre	4311	\$ 2,155.50
diciembre	2562	\$ 1,281.00
Total general	45160	\$ 22,580.00



Desempeño económico y estrategia

Innovación y creación de valor

Fortalecemos nuestras ventajas competitivas a través de la implementación de iniciativas innovadoras que impulsan el crecimiento y la evolución de nuestro portafolio de servicios.

- **Sistema de planeación comercial (Rutas inteligentes & Valorización de rutas):**

Optimizamos la planificación de rutas del equipo en campo mediante un software avanzado que clusteriza los territorios según la cantidad de recursos disponibles y la proximidad de los puntos de atención. Posteriormente, se monetizan los desplazamientos, el tipo de transporte y las políticas organizacionales, permitiendo una gestión eficiente y estratégica.

Beneficios clave:

- Reducción del tiempo administrativo dedicado a la planificación.
- Optimización de costos de desplazamiento.
- Menor tiempo de traslado entre puntos.
- Mejora en la percepción del usuario (NPS).
- Estandarización de parámetros y políticas de transporte.
- Valorización detallada punto a punto.



- **Consultoría en Trade Marketing y productividad en equipos comerciales y operaciones:**

Somos un aliado estratégico en consultoría, investigación y estudios de mercado. Nuestra experiencia y conocimiento nos permiten potenciar la productividad de los equipos de trabajo y acompañar la evolución de las organizaciones. A través de un enfoque estratégico, facilitamos la alineación de objetivos, optimizamos procesos y garantizamos resultados sostenibles y de alto impacto.

Beneficios clave:

- Generación de valor con un portafolio de servicios diferenciados, adaptado a las necesidades de clientes actuales y potenciales.
- Desarrollo de propuestas ágiles y eficientes, con mayor margen y recurrencia en las líneas de servicio.

Expansión del conocimiento organizacional, aprovechando las mejores prácticas, la experiencia previa y el acceso a bases de conocimiento.

Certificaciones y reconocimientos

Durante el año **2024** mantuvimos **3 reconocimientos**, que certifican nuestro trabajo en favor de la sostenibilidad:



WeConnect Internacional:

Se busca incrementar la participación de empresas de mujeres en las cadenas productivas de compañías multinacionales, contribuyendo así a la reducción de la brecha de género en el mundo de los negocios. Este sello les asegura a nuestros grupos de interés que nuestra Organización cumple con los estándares universales para ser certificada como empresa perteneciente a mujeres.



Certificación Ecovadis:

EcoVadis es una de las principales herramientas que existen para evaluar con puntos el grado de sostenibilidad la responsabilidad social empresarial y las compras sostenibles en las empresas. En el año 2023 mantenemos nuestra certificación con una medalla de Bronce.



SEDEX SMETA:

Cumplimiento de requisitos basados en 4 pilares de sostenibilidad: Talento Humano Seguridad y Salud Ocupacional Ética Corporativa Ambiente.



Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza



Colaboradores
74,6%



Proveedores
21,7%



Gobierno
3,2%



Órganos de Gobierno
0,4%



Ingresos compañía
\$19,933,603



Salarios
\$9,582,799



Pagos a proveedores
\$3,865,571



Contribuciones
Parafiscales y fiscales
\$706,269



Prestaciones sociales
\$4,669,684



Utilidad
\$1,216,121



